



QUALIFIKATION

Der B.A. Kultur und Wirtschaft basiert auf langjährigen Erfahrungen mit dem sehr erfolgreichen Vorgängerstudiengang Diplom-Philologie mit wirtschaftswissenschaftlicher Qualifikation. Ihnen eröffnet der Studiengang durch den Erwerb wirtschaftswissenschaftlicher, interkultureller und kommunikativer Kompetenzen ausgezeichnete Berufschancen in den Bereichen Kultur, Wirtschaft und Gesellschaft. Kenntnisse und Erfahrungen aus verschiedenen Fächerkulturen tragen zur intensiven Förderung aller wichtigen Schlüsselqualifikationen bei. Zur optimalen Vorbereitung auf den Berufseinstieg bietet Ihnen der Studiengang vor allem die drei folgenden Charakteristika: Interdisziplinarität, Internationalität und Wirtschaftskompetenz.

Interdisziplinarität: Durch den täglichen Umgang mit den sehr unterschiedlichen Denk- und Arbeitsweisen der Geistes- und Wirtschaftswissenschaften eignen Sie sich eine Doppelqualifikation an, die den vielfältigen Anforderungen an der Schnittstelle zwischen Kultur und Wirtschaft gerecht wird. Absolventen des Studiengangs haben somit auf dem Arbeitsmarkt einen Wettbewerbsvorteil gegenüber Bewerbern, die lediglich eine der beiden Qualifikationen vorweisen können.

Internationalität: Das Studium des B.A. Kultur und Wirtschaft fördert die interkulturelle Kompetenz und bereitet Sie somit auf die sich ständig wandelnden europäischen wie auch internationalen Aufgabengebiete vor. Ein einsemestriger Aufenthalt im Ausland wird allen Studierenden des B.A. Kultur und Wirtschaft empfohlen. Sie können aus Partneruniversitäten in verschiedenen Regionen wählen, z.B. Nordamerika, Australien oder Europa. Informationen über Austauschprogramme, Stipendien und ausländische Partneruniversitäten bieten Ihnen das Akademische Auslandsamt (<http://www.uni-mannheim.de/aaa>) und die Auslandsbeauftragte der Philosophischen Fakultät.

Wirtschaftskompetenz: Das breit angelegte wirtschaftswissenschaftliche Grundlagenstudium an einer in diesem Bereich international akkreditierten und renommierten Universität gewährleistet, dass die Absolventen des B.A. Kultur und Wirtschaft mit Absolventen anderer wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge erfolgreich konkurrieren können. Darüber hinaus vermittelt Ihnen der B.A. Kultur und Wirtschaft kulturelle und kommunikative Kompetenzen, die sich gerade bei der interkulturellen Kommunikation auf global vernetzten Märkten auszahlen.

Kulturwissenschaft (Kernfach)

Das kulturwissenschaftliche Kernfach bildet den Schwerpunkt des Studiums und umfasst mehr als die Hälfte des Gesamtumfangs. Die Studieninhalte dieses geisteswissenschaftlichen Fachstudiums ermöglichen eine kenntnisreiche und kritische Auseinandersetzung mit den jeweiligen Kulturräumen. Darüber hinaus vermittelt das Studium in allen Kernfächern die notwendigen Fertigkeiten für die spätere Berufspraxis. In den fremdsprachlichen Philologien gewährleisten von Muttersprachlern geleitete sprachpraktische Kurse eine intensive Fremdsprachenausbildung.

Wirtschaftswissenschaft (Sachfach)

In diesem Bereich besteht die Wahlmöglichkeit zwischen BWL und VWL. Das in beiden Disziplinen vermittelte Wissen gewährleistet eine umfassende wirtschaftswissenschaftliche Qualifikation.



Die Studierenden wählen eines aus fünf Kernfächern ...

Anglistik	Germanistik	Geschichte	Philosophie	Romanistik: Französisch, Italienisch oder Spanisch
Vermittelt Kompetenzen in Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, Sprachpraxis und Landeskunde des englischsprachigen Kulturraumes.	Vermittelt Kompetenzen in Sprachwissenschaft, Literaturwissenschaft, Medienwissenschaft und Kulturpraxis (journalistische Fertigkeiten).	Lehrt Umgang mit geschichtswissenschaftlichen Arbeitsmethoden und vermittelt tiefgreifendes Wissen zu den historischen Epochen vom Altertum bis zur Gegenwart, insbesondere im Bereich Wirtschaftsgeschichte.	Vermittelt umfangreiche Kenntnisse der Philosophie und methodische Grundlagen wissenschaftlicher Argumentation. Inhaltliche Schwerpunkte bilden die beiden Bereiche Kulturphilosophie und Ethik bzw. Wirtschaftsethik	Vermittelt auf der Basis einer intensiven sprachpraktischen Ausbildung umfangreiche Kenntnisse in Literatur-, Sprach-, Medien- und Kulturwissenschaft der Romania. Wahlmöglichkeit im Kernfach: Französisch, Italienisch oder Spanisch.

Interdisziplinäre Kulturwissenschaft *und* Social Skills

In ausgewählten Veranstaltungen des Moduls „Interdisziplinäre Kulturwissenschaft“ und der Medienwissenschaft werden die gewählten Kulturräume im Vergleich betrachtet. Die im jeweiligen Kernfach vermittelte Kulturraumkompetenz wird durch diese interdisziplinären Veranstaltungen um wichtige Facetten aus anderen geisteswissenschaftlichen Disziplinen erweitert und vertieft.

Der Bereich „Social Skills“ dient der Förderung von Schlüsselqualifikationen und bietet im interkulturellen Kontext eine praxisorientierte Auseinandersetzung mit aktuellen Themen. Für die Vorbereitung auf kommunikative Berufsfelder werden auf das gewählte Kernfach abgestimmte Kurse angeboten, z.B. Wirtschaftsenglisch oder kommunikative und interkulturelle Kompetenzen in einer zweiten Fremdsprache.

... und im Sachfach besteht die Wahlmöglichkeit zwischen den beiden wirtschaftswissenschaftlichen Disziplinen

BWL *oder* VWL

Marketing, Management, Internes Rechnungswesen, Grundlagen des Externen Rechnungswesens, Finanzwirtschaft und Produktion, Grundlagen der Finanzmathematik und Lineare Algebra, Wirtschaftsinformatik und Unternehmensethik.

Grundlagen der VWL, Analysis, Statistik, Makroökonomik und Mikroökonomik, Wirtschaftspolitik, Internationale Ökonomik und Finanzwissenschaft.

BACHELOR OF ARTS „KULTUR UND WIRTSCHAFT“

WEITERE INFORMATIONEN

Praktikum

Erste berufspraktische Erfahrungen sammeln Sie als Bachelor-Studierender in einem obligatorischen sechswöchigen Praktikum im In- oder Ausland. Weitere freiwillige Praktika in der vorlesungsfreien Zeit sollten das Studium ergänzen.

Studierenden-Initiativen

Der Studiengang zeichnet sich durch ein sehr gutes und seit Jahren gewachsenes studentisches Netzwerk aus. In Zusammenarbeit mit den Studierenden werden eine studentische Studienberatung, Einführungstage, regelmäßige Stammtische und Info-Abende organisiert.

Rankings

Studierende des B.A. Kultur und Wirtschaft profitieren von den hervorragenden Leistungen aller am Studiengang beteiligten Fachbereiche: Die Mannheimer Kulturwissenschaften haben sich im größten deutschen Hochschulranking, dem CHE-Ranking, in Forschung und Lehre unter den national führenden Anbietern etabliert und weisen mehr Spitzenplatzierungen auf als alle anderen untersuchten Hochschulen. Desweiteren gehören die Mannheimer Wirtschaftswissenschaften BWL und VWL seit vielen Jahren zu den führenden Fachbereichen in Deutschland. (www.das-ranking.de).

Bewerbung und Auswahlverfahren

<http://bewerbung.uni-mannheim.de/>

Exemplarischer Studienverlaufsplan im Kernfach Anglistik mit Sachfach BWL

FS	Anglistik	Sachfach BWL und kulturwissenschaftliches Modul
1	VL Einführung Literatur mit Tutorium VL Einführung Linguistik mit Tutorium Current UK/US Topics	Finanzmathematik Quantitative Methoden Marketing
2	PS I Gattung/Theorie PS Linguistik Intermediate G/E Translation Business Communication I	Grundlagen interdisziplin. Kulturwiss. Wirtschaftsinformatik I Management
3	Intermediate English Skills Intermediate Essay Writing & Discussion PS II Anglistik oder Amerikanistik	VL International Cultural Studies S International Cultural Studies Finanzwirtschaft
4	PS Linguistik Business Translation	VL Interdisziplin. Kulturwissenschaft* Internes Rechnungswesen Grundlagen externes Rechnungswesens
Praktikum (in der vorlesungsfreien Zeit)		
5**	VL Literatur/Linguistik HS Literatur/ Linguistik Business Communication II	Sem. interdisziplin. Kulturwissenschaft* Unternehmensethik Produktion
6	Adv. Essay Writing & Discussion HS Literatur/Linguistik	VL interdisziplin. Kulturwissenschaft*

Bachelorarbeit und -abschlussprüfung

* Exemplarische Auswahl aus dem Aufbaumodul interdisziplinäre Kulturwissenschaft

** Alternativ: Auslandssemester

Universität Mannheim
Studienbüro
L 1, 1
68161 Mannheim

E-Mail: studinfo@verwaltung.uni-mannheim.de

Internet: <http://www.uni-mannheim.de>

Universität Mannheim
Dekanat der Philosophischen Fakultät
Schloss EO 288-295
68131 Mannheim

E-Mail: bakuwi@phil.uni-mannheim.de

Internet: <http://www.phil.uni-mannheim.de>