

Bachelor Kultur & Wirtschaft: Medien- und Kommunikationswissenschaft

Basismodule					
Einführung	14	Theorien	14	Methoden	24
VL Einführung (inkl. Tutorium)* (nur HWS)	8	VL Theorien (inkl. Tutorium) (nur FSS)	8	Ü Methodeneinführung* (nur HWS)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte (nur HWS)	6	PS Theorien (nur FSS)	6	Ü Methoden I qualitativ	5
				Ü Methoden I quantitativ	5
				Ü Methoden II (qualitativ/quantitativ) (nur FSS)	6

Aufbaumodule		Modul Fachsprache Wirtschaft	
Audiovisuelle Medien	11/12		12
VL Audiovisuelle Medien (nur FSS)	4	Ü Wirtschaftsenglisch	3
HS Audiovisuelle Medien	7/8	Ü Wirtschaftsenglisch	3
		Ü Wirtschaftsenglisch	3
		Ü Wirtschaftsenglisch	3
Mediale Öffentlichkeit	11/12	Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft**	
VL Mediale Öffentlichkeit (nur HWS)	4	10/11	
HS Mediale Öffentlichkeit	7/8	VL International Cultural Studies (nur HWS)	5
		S International Cultural Studies	6
		VL/S Anglistik/ Amerikanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Germanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Geschichte im IKW-Modul	5/6
		VL/S Philosophie im IKW-Modul	5/6
		VL/S Romanistik im IKW-Modul	5/6
		VL/S Sonstiges	5/6
Rezeption und Wirkung	11/12		
VL Rezeption und Wirkung	4		
HS Rezeption und Wirkung	7/8		

*OP relevant

**Zu belegen sind die VL International Cultural Studies und eine weitere Veranstaltung nach Wahl, jedoch keine aus dem eigenen Kernfach.

+ mindestens 2 Module aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Sachfach

Stand: Januar 2017

B.A. Praktikum	10	B.A. Abschluss-Prüfung	14
-----------------------	-----------	-------------------------------	-----------