

# Bachelor Kultur & Wirtschaft: Medien- und Kommunikationswissenschaft

## Basismodule

Einführung	14	Theorien	14	Methoden	26
<b>VL Einführung (inkl. Tutorium)*</b> (nur HWS)	8	<b>VL Theorien (inkl. Tutorium)*</b> (nur FSS)	8	<b>Ü Methodeneinführung*</b> (nur HWS)	8
PS Mediensystem/Mediengeschichte (nur HWS)	6	PS Theorien (nur FSS)	6	Ü Methoden I qualitativ	5
				Ü Methoden I quantitativ	5
				Ü Methoden II (qualitativ/quantitativ) (nur FSS)	6

## Aufbaumodule

Aufbaumodul Audiovisuelle Medien	12/19
VL Audiovisuelle Medien (nur FSS)	4
HS Audiovisuelle Medien	8
HS Audiovisuelle Medien	7
Aufbaumodul Mediale Öffentlichkeit	12/19
VL Mediale Öffentlichkeit (nur HWS)	4
HS Mediale Öffentlichkeit	8
HS Mediale Öffentlichkeit	7

## Modul Fachsprache Wirtschaft

12

Ü Foundation Course/Current Topics (nur HWS/ab HWS 14)	3
Ü Business Communication I (nur FSS/ab FSS 15)	3
Ü Business Communication II (nur FSS/ab FSS 16)	3
Ü Business Translation (nur FSS/ab FSS 15)	3

## Modul Interdisziplinäre Kulturwissenschaft\*\*

10/11

VL International Cultural Studies	5
S International Cultural Studies	6
VL/S Anglistik/ Amerikanistik im IKW-Modul	5/6
VL/S Germanistik im IKW-Modul	5/6
VL/S Geschichte im IKW-Modul	5/6
VL/S Philosophie im IKW-Modul	5/6
VL/S Romanistik im IKW-Modul	5/6
VL/S Sonstiges	5/6

\*OP relevant

\*\*Zu belegen sind die VL International Cultural Studies und eine weitere Veranstaltung nach Wahl, jedoch keine aus dem eigenen Kernfach.

Stand: September 2015

+ mindestens 2 Module aus dem wirtschaftswissenschaftlichen Sachfach

**B.A Praktikum**

**10**

**B.A. Abschluss-Prüfung**

**14**